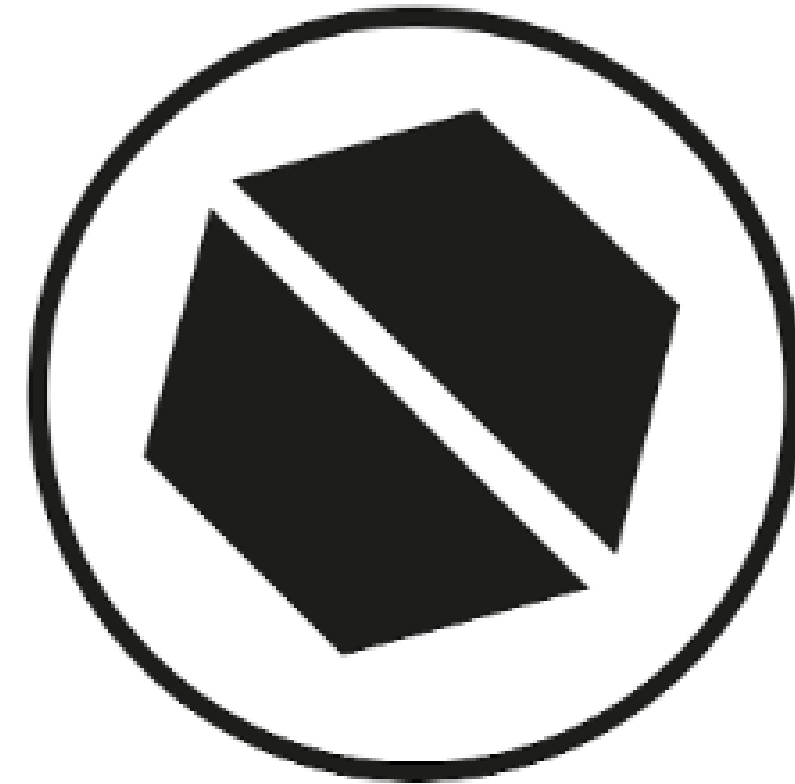


**Educación
Ecología
Emprendimiento**



Cpi3nsa

Conocimiento Colectivo

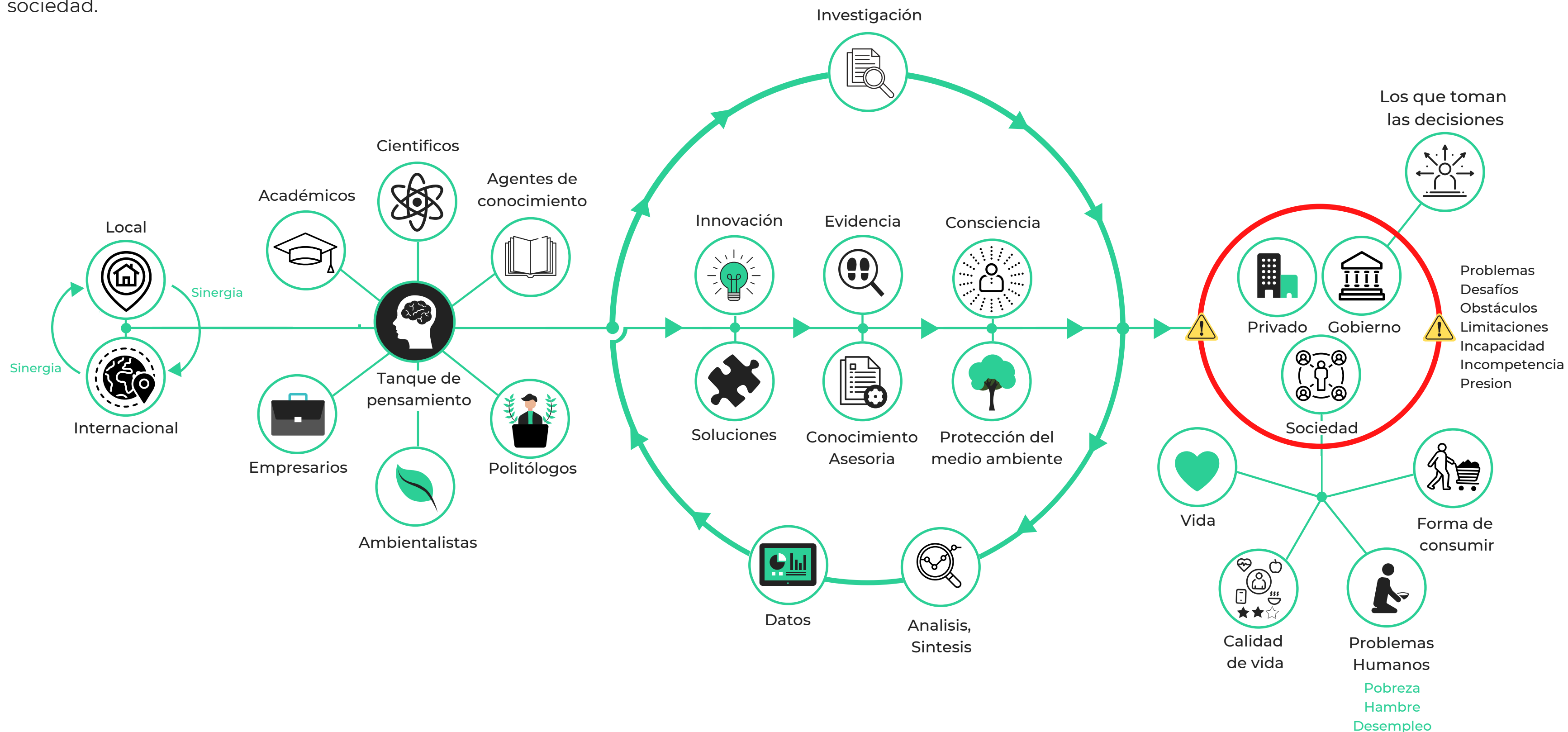
¿Qué hacemos?

Somos un tanque de pensamiento; un centro de conocimiento, laboratorio y fabrica de ideas, red de cooperación y HUB Creativo, que prioriza y promueve la educación, ecología y emprendimiento, para incidir en la agenda pública de los territorios y contribuir a tener un mejor planeta.

Transformamos negocios, gobiernos y territorios hacia el futuro y la sostenibilidad

¿Qué hace un Tanque de pensamiento?

- La naturaleza de los problemas que enfrentan en la actualidad muchos países y compañías, son bastante complejos; ya no es posible y viable que los gobiernos y entidades, solos enfrenten, examinen e identifiquen las soluciones.
- Los Tanques de pensamiento se han convertido en agentes decisivos y esenciales, puesto que no solo ayudan a examinar los desafíos, sino que reúnen al resto de la sociedad.





Creemos en...

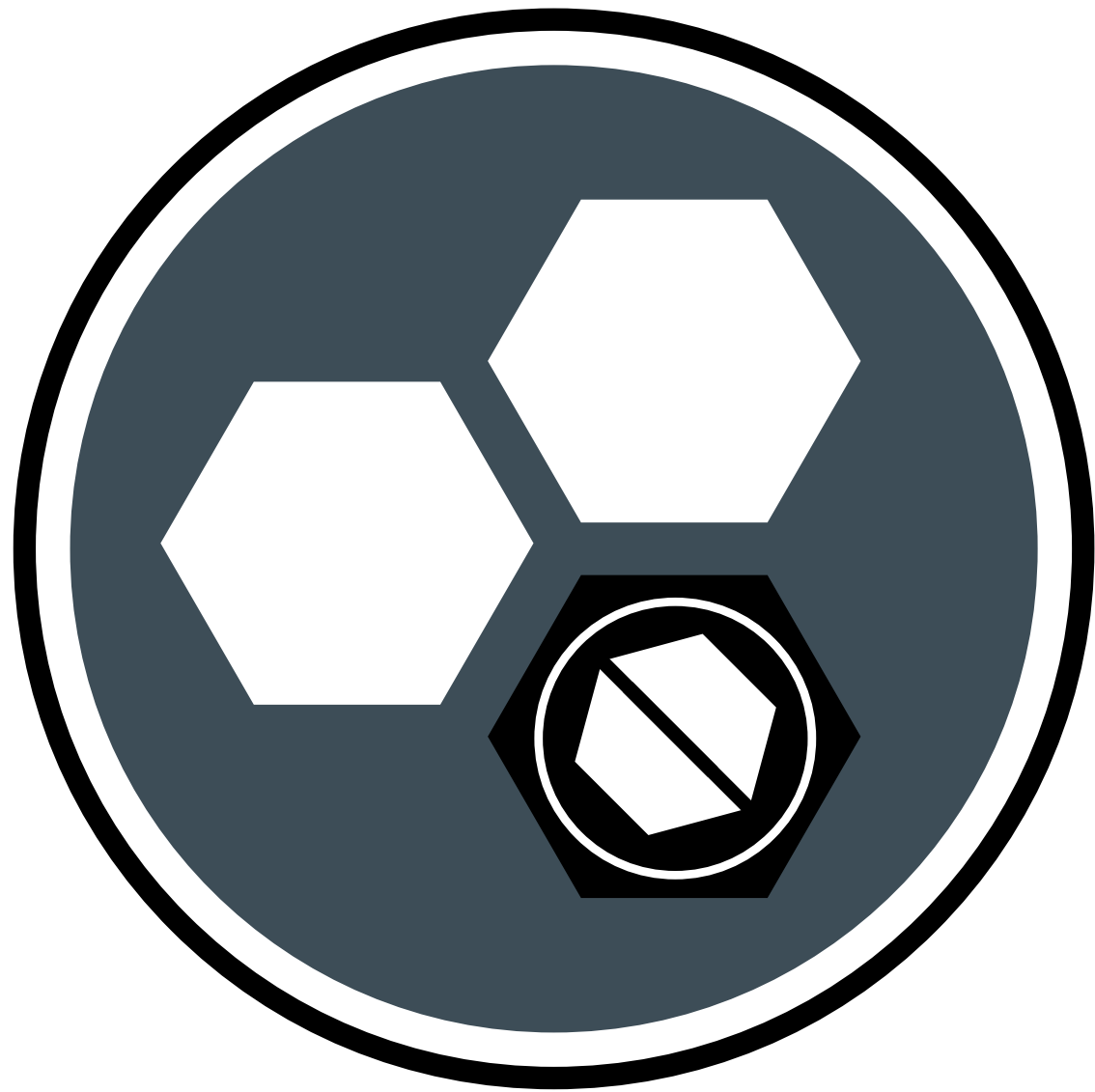
- Creemos en las personas, y en su impacto positivo en la familia, la empresa y la sociedad.
- Creemos en territorios sostenibles, incluyentes e inteligentes.
- Creemos en un mundo que recicla, reduce, recupera y reutiliza.
- Creemos en una educación más consciente, renovada y sensorial.
- Somos demócratas, promotores de la paz y protectores de la naturaleza.

Propósito noble

- Impulsar conocimiento y soluciones hacia las super ciudades del futuro.
- Transformación educativa e integral de toda la malla curricular.
- Impulsar la economía circular y ayudar a dejar atrás la economía lineal. Empresas y emprendedores de nueva generación con modelos de sostenibilidad implementados.
- Ser referentes globales en el posicionamiento de ciudades sostenibles, innovadoras e incluyentes. La ecología nos invita a volver al origen, a recuperar lo que somos, a respetar nuestro entorno y medio ambiente.



¿Qué significa "Conocimiento colectivo"?



Es la libertad que tienen todos los seres humanos de acceder de manera autónoma e imparcial a la "apropiación Social o Pública del Conocimiento", con el cual, los ciudadanos participamos en diferentes actividades que nos permiten valorar ese conocimiento y usarlo en acciones para transformar la realidad, con miras a satisfacer nuestras necesidades y lograr mejores condiciones de vida.

¿Por qué defender el "Conocimiento colectivo"?

¡4 de los 5 países con mejores índices de conectividad digital, conforman el top del ranking mundial en niveles de Educación!...
Las cifras y los números lo demuestran.

Crecimiento = Acceso a conectividad digital + Mejores índices de Educación

Nivel Conectividad Digital

Ranking Top 5

Países con mejor calificación Mundial

1. Estonia
2. Finlandia
3. Israel
4. Canadá
5. Corea del Sur

El informe de nuestros aliados, InterNations "Vida digital en el extranjero", que clasifica a los países de acuerdo al nivel de conectividad y apropiación pública del conocimiento:

Criterios para evaluar

1. Disponibilidad de servicios del gobierno en internet.
2. Facilidad de obtener un número de teléfono móvil local.
3. Disponibilidad de internet de alta velocidad en el hogar, sin censuras, libre e imparcial.
4. Pagos sin efectivo
5. Acceso abierto a internet.

Nivel Educación

Ranking Top 5

Países con mejor calificación Mundial

1. Corea del Sur
2. Japón
3. Finlandia
4. Canadá
5. Estonia

Informe pisa 2019 **PISA**



Análisis

¡La relación directa entre apropiación pública del conocimiento y desarrollo sostenible, es evidente e innegable! Por otro lado, la relación entre la educación, capacidad y la conexión investigación-desarrollo genera un «triángulo necesario» que tiene que ser objeto de un enfoque integrado con el objetivo de generar crecimiento, salarios mas altos, incrementar la competitividad y el éxito.

¿Sabías que?

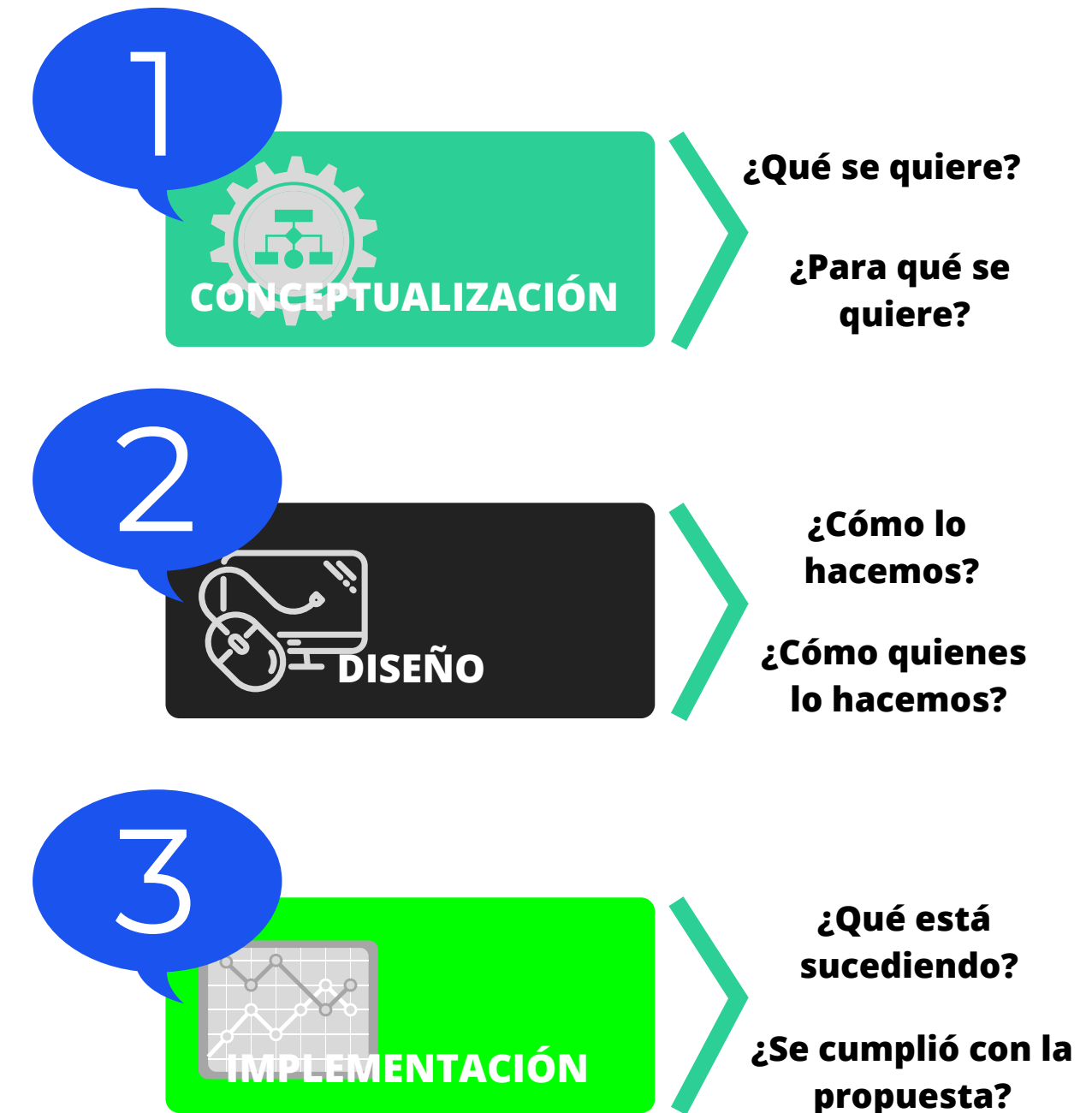
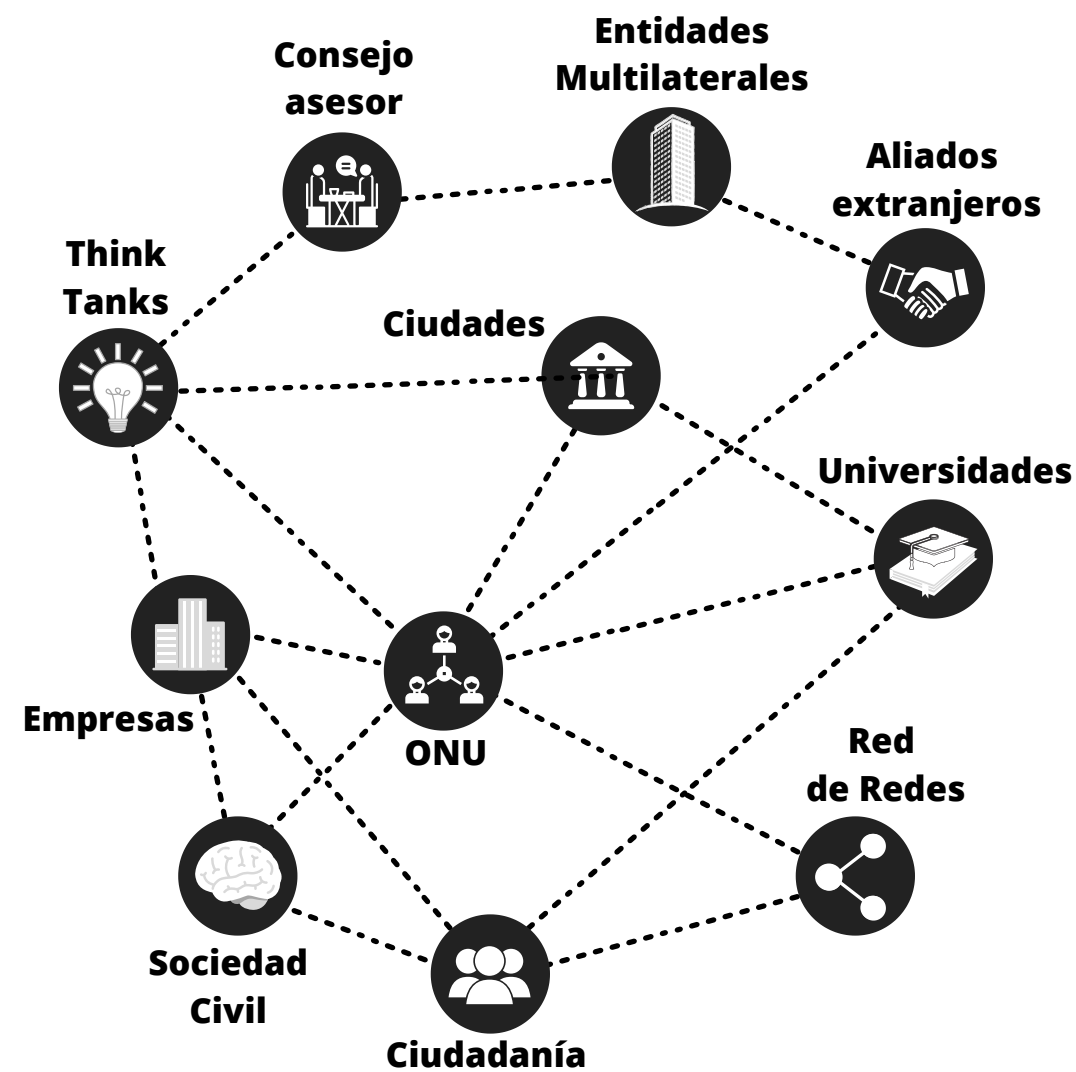
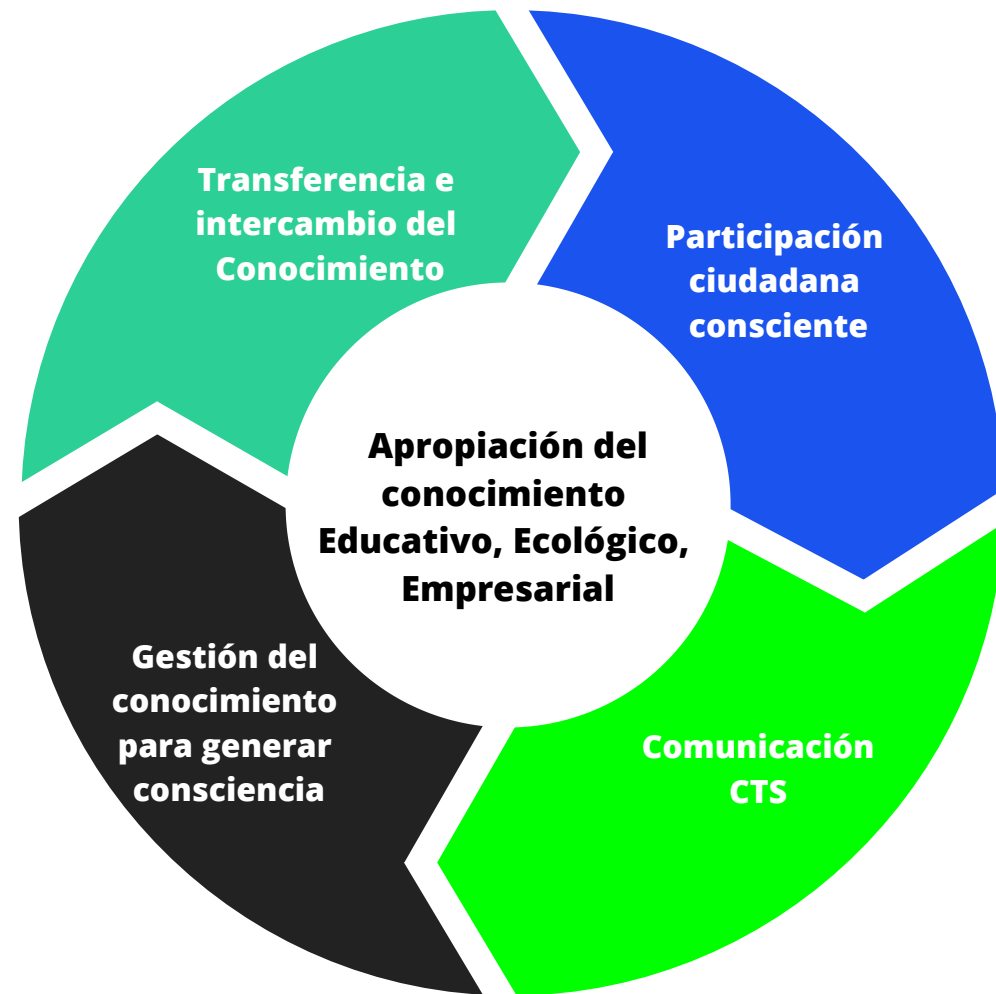
En general, un año adicional de escolarización puede aumentar los ingresos en un 10 % al año. Esto es típicamente superior a cualquier otra inversión que un individuo pueda hacer.

DINÁMICA DE LA APROPIACIÓN PÚBLICA DEL CONOCIMIENTO

by Cpi3nsa

OBJETIVO + COMPONENTES DE CPI3NSA + ACTORES = BASES PARA UN PROCESO DE CPI3NSA

Definir el objetivo de la apropiación
¿Qué apropia?



Así lo hacemos



Investigación
Análisis
Síntesis
Recolección de datos



Consultoría y asesoría
personalizada y
especializada



Consciencia ciudadana y
ambiental, amor por mi
ciudad por mi planeta



Escribimos
artículos y
editoriales



Publicamos
contenido educativo
y didáctico



Organizamos
conferencias y
tertulias



Contenido
permanente en
redes sociales



Transmitimos a
través de Instagram
Live, con episodios
semanales

Nuestro equipo



SANTIAGO MURILLO A
Director General

- Politólogo.
- Especialista en Gestión Pública.
- Cooperación internacional.
- Experto en Economías en transformación.
- Asesor gubernamental.
- Creador y fundador de Cpi3nsa.

SEBASTIÁN GIL
Director Mercadeo

- Administrador de Negocios.
- Especialista de Mercadeo.
- Experto en Green Marketing.
- Mas de 8 años de experiencia en áreas Comercial y Marketing en sector Automotriz.
- CEO Medegreen.



ARMANDO CABARCAS
Director Comercial

- Negociador internacional.
- Experto en modelos de negocio estratégicos.
- Empresario de nueva generación.
- CEO Bogotagreen

JOSE DANIEL GONZÁLEZ
Director de Ingenieria

- Ingeniero de Productividad y Calidad.
- Especialista en formulación y evaluación de proyectos.
- Experto en gestión de proyectos, mejora continua y procesos



Miembros del Tanque de pensamiento Cpi3nsa



GERARDO NEUGOVSEN
Asesor BID
Argentina



GUILLERMO GIL
Directivo Tecnalia
Bilbao, España

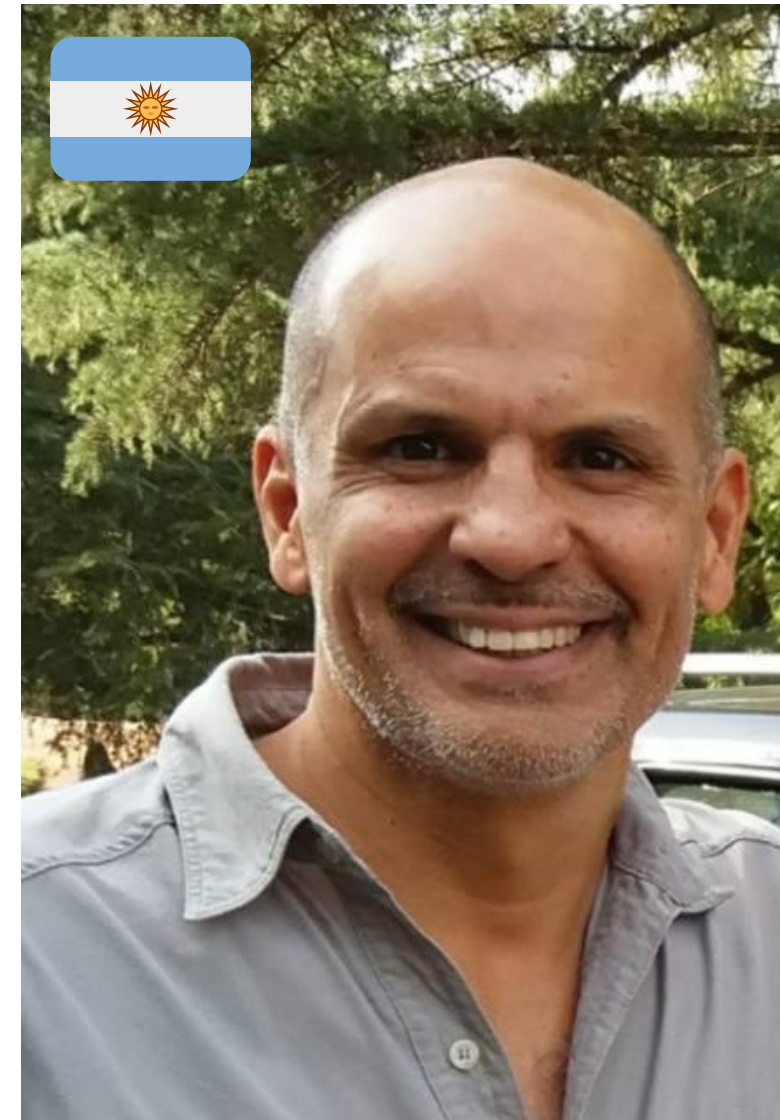


ANA CARLA FONSECA REIZ
CEO Garumpa Da Solucion
Sao Paulo, Brasil



MAURICIO MAGDALENO
Director cluster Turismo
Monterrey, Mexico

Miembros del Tanque de pensamiento Cpi3nsa



VICTOR FRATTO
Experto en Biodiversidad
Argentina



LUIS ESCALANTE ESPINOSA
Director CONARTE
Monterrey, Mexico



ANDREW GARCÍA
CEO Wynwood Walls
Miami, USA



CARLOS GOMEZ
CEO Mundo sustentable
Monterrey, Mexico

Aliados Estratégicos



Todos los proyectos de Cpi3nsa cumplen con los 17 ODS



OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

17 OBJETIVOS PARA TRANSFORMAR NUESTRO MUNDO

